

阿克苏诺贝尔多乐士全渠道信息化项目



BAISON 百胜软件

上海百胜软件股份有限公司

上海百胜软件股份有限公司成立于2000年，是国内领先的全渠道零售解决方案服务商，为鞋服、运动、家具、日化、美妆、珠宝、食品等品牌企业提供管理咨询和信息化解决方案，业务涵盖零售分销、供应链、电子商务、移动应用、大数据等领域。目前，百胜软件在全国拥有100多家星联服务机构，为客户提供专业及时的服务支持，安全保障30多万家实体门店和2万多家网上商店的日常运营。移动互联网时代百胜软件致力于为中国零售企业提供全渠道零售解决方案和运营服务，帮助客户实现新零售转型和商业创新，成就智慧品牌，创造非凡价值。

公司网址：www.baison.com.cn



多乐士全渠道项目要求搭建电商订单管理系统，对接多个电商平台，处理电商订单，提高客服工作效率。整合端到端业务流程，使企业在不同渠道都能获取统一客户视图、统一库存视图、统一商品视图、统一订单视图，支撑从消费者营销与服务管理、商品运营与订单管理、整合门店与渠道拓展等各个业务环节。

BAISON 百胜软件



跟不上市场的变化，失去市场份额和消费人群。

BAISON 百胜软件

Challenges

全渠道整合刻不容缓，但现在没有一个订单中枢系统能同时支撑多线上平台的订单管理、订单分配到店、数据管理、服务管理、营销管理，以致对市场变化反应速度慢，甚至渐渐脱节，失去市场份额和消费人群。

对应上述的挑战、痛点，进一步说明

- 全渠道整合刻不容缓，跟随主流
- 零售行业的销售方式渐渐往线上转移
- 慢慢失去一部分的消费人群

Ideal Solution

搭建电商订单管理系统，对接多个电商平台，处理电商订单，提高客服工作效率。整合端到端业务流程。

对应上述解决方案，进一步说明该方案的必要性

- 增强对零售的管理
- 提高零售的工作效率
- 重新获得更多的消费人群

Desired Outcomes

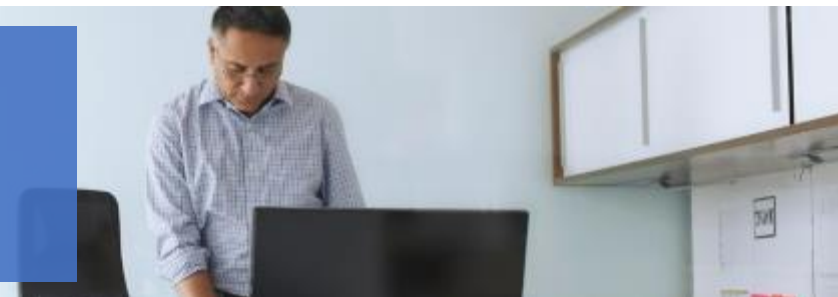
企业在不同渠道都能获取统一客户视图、统一库存视图、统一商品视图、统一订单视图，支撑从消费者营销与服务管理、商品运营与订单管理、整合门店与渠道拓展等各个业务环节。

对应上述预期收效/成果，进一步详细说明

- 增强对人员、业务的管理及统计
- 面对日益变化的零售方式，紧跟脚步



上海百胜软件股份有限公司-联合利华-微软云



随着公司业务的发展越来越大，原有系统无法支撑业务需要，系统出现严重性能问题，上微软云后解决该问题。

Solution Alignment

合作伙伴+ 微软技术/平台 价值1

公司业务发展快，对系统要求高，上云后完全可以负载庞大的公司业务



合作伙伴+ 微软技术/平台 价值2

建立与外围应用的数据集成，以百胜E3系统为基础

通过自主研发的BAP 应用集成平台实现与SAP各种单据的对接

实现商品零售单据互通



合作伙伴+ 微软技术/平台 价值3

实现当前主流平台淘宝、天猫、有赞、拼多多平台对接，实现订单下载、库存同步、发货状态回写、商品关联、会员资料下载



解决方案部署信息

项目	
目标行业	零售行业
关键词	全渠道、新零售、O2O
典型/目标客户名单	罗莱家纺、全面时代、森马、周大生、GXG、foss、劲霸男装、林清炫、七匹狼、飞科、暴龙等
区域	全国
支持语言	中文
主要面对客户的部门	呼叫中心 30% ; 服务部 50% ; 实施部 20%
解决方案运行的平台	Azure
主要使用Azure功能	Availability set ,Cloud Service, SQL PaaS, VM, Azure load balancer , redis
应用部署模式	IaaS和PaaS
联系人	姓名: 电话: 邮箱: 建议销售、市场各留一位联系人, 此外若在其他国家/区域有分支机构与微软合作, 请在OCP Catalog上每个区域制定相应联系人

